

Headline	KEPRIHATINAN MYKASIH, DIALOG		
MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	14 Jan 2015	Color	Full Color
Section	Dlm Negeri	Circulation	178,211
Page No	2	Readership	534,633
Language	Malay	ArticleSize	338 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 6,680
Frequency	Daily	PR Value	RM 20,041



## KEPRIHATINAN MYKASIH, DIALOG



**DUA** pertubuhan bukan kerajaan (NGO), Yayasan MyKasih dan Dialog Group Berhad (Dialog) bekerjasama menganjurkan kempen kutipan derma bagi membeli barangan keperluan untuk membantu mangsa banjir yang terjejas bermula semalam.

Pengerusi Yayasan MyKasih, Tan Sri Dr. Ngau Boon Keat berharap sumbangan itu dapat mengurangkan beban mangsa banjir untuk membeli barangan keperluan asas seperti makanan dan pakaian.

Menurutnya, kakitangan dan pegawai Dialog berjaya mengumpul sebanyak RM350,000 manakala syarikat nutrisi, Shaklee (Malaysia) Sdn. Bhd. menaja minuman berkhasiat bernilai RM1.1 juta untuk mangsa banjir.

■ **SEBAHAGIAN** daripada sukarelawan Yayasan MyKasih dan Dialog Group Berhad (Dialog) membantu anggota tentera membungkus barangan keperluan berupa pakaian dan makanan untuk diagihkan kepada mangsa banjir di Pangkalan Tentera Udara Diraja Malaysia (TUDM) Subang, Selangor, semalam.