

BASARUDDIN (enam dari kanan) bersama Deplanck (empat dari kanan) merasmikan pembukaan pasar raya besar Giant Falim di Ipoh, semalam.



Shamsul Kamal Amarudin
shaka@bh.com.my

HALA TUJU BARU GCH

■ *Giant buka cawangan kelima di Perak*

Ipoh

Pembukaan pasar raya besar Giant Falim, di sini, semalam membuktikan keyakinan pemilik pasar raya berkenaan terhadap prestasi ekonomi negeri ini sekarang dan pada masa depan.

Ketua Pegawai Eksekutif GCH Retail (Malaysia) Sdn Bhd (GCH) Pierre-Olivier Deplanck berkata, GCH yang memiliki Giant mempunyai keyakinan terhadap potensi pertumbuhan ekonomi Perak apabila membuka pasar raya besar kelimanya di negeri itu.

"Ini satu lagi pencapaian GCH apabila membuka pasar raya Giant pertama tahun ini terutama di Ipoh yang dikenali untuk banyak perkara seperti cita rasa makanan tempatan menakutkan, bangunan warisan kolonial dan memiliki antara daya tarikan pelancongan terbaik di Malaysia seperti gua batu kapur bertaraf dunia serta penduduknya yang peramah.

"Pembukaan Giant Falim sebahagian daripada hala tuju baru Giant tahun ini de-



BASARUDDIN (tengah) menyaksikan pertukaran dokumen MoU antara Deplanck (dua dari kanan) dengan Dr Nik Sarina.

ngan meluaskan capaian lokasi serta menawarkan barangan segar dari seluruh negara," katanya berucap pada majlis perasmian pasar raya besar itu, semalam.

Perasmian disempurnakan Timbalan Ketua Setiausaha Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan

(KPDNKK) Datuk Basaruddin Sadali.

Majlis itu turut menyaksikan pemeteraian Memorandum Persefahaman (MoU) antara GCH dengan Amaxmall Sdn Bhd (Amaxmall) yang diwakili Deplanck bagi pihak GCH dan Ketua Pegawai Eksekutif Amaxmall Datin Dr Nik Sarina

Hashim.

Menerusi MoU itu, Amaxmall bertanggungjawab membawa produk Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) tempatan untuk dijual di Giant sama ada secara runcit atau dalam talian menerusi portal amaxMALL.com.

Sementara itu, Nik Sarina berkata, buat permulaan 13 produk PKS tempatan akan dijual di Giant sebelum diperluaskan ke pasar raya besar dan superstore GCH sekitar Lembah Klang dengan sasaran 30 peratus produk PKS tempatan dijual di pasar raya besar itu pada 2020.

Pada majlis itu, Giant turut memberikan sumbangan RM50,000 kepada Yayasan MyKasih untuk memberi bantuan kepada 50 keluarga miskin sekitar Falim dengan penyediaan barangan dapur kepada mereka selama setahun.